



Özel Sektör Gönüllüleri Derneği ve Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği ortaklığında gerçekleşen

“GIVE&GAIN ÇALIŞAN GÖNÜLLÜLÜĞÜ” ETKİNLİĞİ DÖRDÜNCÜ YILINDA 2.000 KİŞİYE ULAŞTI

Özel Sektör Gönüllüleri Derneği ve Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği ortaklığında 4-10 Mayıs 2015 tarihleri arasında Give&Gain Çalışan Gönüllülüğü haftası düzenlendi. Birçok şirket ve sivil toplum kuruluşunun işbirliğinde gerçekleştirilen haftada 19 farklı gönüllülük etkinliği, 2.307 gönüllü tarafından 2.000 kişiye ulaşılarak gerçekleştirildi.

Özel Sektörde Gönüllülük çalışmalarını teşvik etmek, bir gün boyunca gönüllülük faaliyetleri ile çalışan gönüllülüğüne vurgu yapmak için gerçekleştirilen Give&Gain Day, ülkemizde ikinci kez Özel Sektör Gönüllüleri Derneği ve Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği'nin işbirliğinde gerçekleştirildi.

Give&Gain Day Günü

2008 yılında başlatılan, Give&Gain – Çalışan Gönüllülük Günü, İngiltere’de faaliyet gösteren ve Business in the Community’nin birçok ülkede gerçekleştirdiği bir proje. Özel sektörde; tek bir günde geniş bir gönüllü kitlesi yaratmayı, gönüllüğün önemi hakkında farkındalığı arttırmayı, ilk defa gönüllülük yapacak şirketlere gönüllülüğü tecrübe edebilecekleri bir alan sağlamayı ve gönüllüleri motive etmeyi amaçlıyor. Şirketler ve Sivil Toplum Kuruluşları arasında yeni ilişkiler kurmak ve geliştirmek için bir fırsat olan bugünde yaratılan işbirlikleri uzun soluklu projelere dönüşüyor.

4-11 Mayıs 2013 Çalışan Gönüllülüğü Haftasında neler yapıldı?

Türkiye’de Özel Sektör Gönüllüleri Derneği ve Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği ortaklığı ile gerçekleştirilen Çalışan Gönüllülüğü Haftası 4-10 Mayıs 2015 tarihinde GSK, Ford Otosan, ING Bank, Starpet Garzan Akaryakıt, Cargill, Boyner Holding, TEİ Tusaş Motor San. A.Ş., Yeşim Tekstil, IBM Turk, Canon, Viko ve Ernst&Young yer aldı.

GSK Türkiye

GSK Türkiye Çalışanları ve Turuncu Hareket Sosyal Sorumluluk Kulübü Gönüllüleri, Give&Gain Çalışan Gönüllülüğü Haftasında başlattıkları “Turuncu Hareket Yardım Kutusu” Projesi kapsamında yardım hareketi başlattılar. Türkiye genelinde görev yapan GSK çalışanları, ihtiyaç sahibi bir okula kırtasiye malzemesi yardımında bulunmak üzere harekete geçti.

Ford Otosan

Tüm Ford Otosan çalışanlarını kapsayan etkinliklerde; projenin gönüllü ekibi “Umut Arabası” adını verdikleri maket Ford Custom araçları ile fabrika çalışanlarının fotoğraf çektirerek, temsili Lösev duvarına tuğla koymalarına ve Lösev ürünlerini satarak LÖSEV için bağış toplanmasına aracı oldular. Toplanan ciddi oranda bağış (58 bin TL) ile Lösev’in açacağı Türkiye’nin en büyük onkoloji hastanesine katkıda bulunulmuş oldu. Lösev bu bağışa karşılık hastane girişine “Ford Otosan Çalışanları” ismini yazdı ve çalışanlar adına kalıcı bir eser bırakılması sağlandı.

CARGİLL

Cargill çalışanları Give&Gain kapsamında Ankara Gaziosmanpaşa Kız Teknik ve Meslek Lisesi Yiyecek İçecek Bölümü öğrencileri ile buluştu. İlk olarak Cargill Ankara Temsilciliği’nde Cargill kakao ve nişastası ile kurabiyeler yapan gençler; bir sonraki gün Cargill İstanbul Merkez ofisini ziyaret ettiler. Bu ziyaret esnasında İstanbul’da ve Bursa Orhangazi Fabrikasında eş zamanlı olarak; yapılan kurabiyeler Cargill çalışanlarına satışa sunuldu. Elde edilen geliri Lösemili Çocuklar yararına bağışlayan gençler ve Cargill Gönüllüleri önemli bir sosyal sorumluluk projesine imza attılar. Meslek Liseli Öğrenciler; Cargill teknik ekibinin kakao sunumu, Cargill Mutfağında kokolin yapımı ve Cargill Gönüllülerinin kariyer hikayeleri gibi etkinliklerle vaktin nasıl geçtiğini anlamadılar. Kız Kulesi gezisi ise hepsi için unutulmayacak bir anı oldu.

TEI Tusaş Motor San. A.Ş.

TEI Sosyal Sorumluluk Grubu üyelerinin Çalışan Gönüllülüğü Haftası kapsamında düzenlediği etkinliklerden ilki Türk Kızılayı ile birlikte gerçekleştirilen Kan Bağışı Kampanyası oldu. Etkinlik çerçevesinde TEI tesislerine gelen kan alım tırında 70 TEI çalışanı kan bağışında bulundu. Yine Çalışan Gönüllülüğü Haftası kapsamında TEI çalışanlarından oluşan 20 kişilik bir ekip, Maide Bolel Huzurevi’ne ziyaret gerçekleştirdi.

BOYNER HOLDİNG

Boyner Grup Gönüllüleri bu yıl Give & Gain Day Çalışan Gönüllülüğü Haftası’da Boyner Grup şirketlerinden 203 gönüllü çalışanıyla birlikte 2 etkinlik gerçekleştirdi. Proje ortakları olan Lokman Hekim Vakfı’yla birlikte “İyiliğe Dönüştür” Kampanyasını gerçekleştirdi. Kullanılmayan kıyafetlerin, tekrar giyilebilecek olanların ihtiyaç sahiplerine ulaştırılması ve kermeslerde satılması; giyilemeyecek durumda olanların ise geri dönüştürülerek tekrar tekstile kazandırılmasına destek sağladılar. Gönüllüler diğer etkinlik olarak da Kızılay ile birlikte merkez ofiste düzenlenen Kan Bağışında 2 günde 55 gönüllünün katılımıyla önemli bir bağışa imza atılar.

Starpet

Starper Gönüllü çalışanları İklim Değişikliği ve Küresel Isınma gibi konularda bilinç geliştirmek için yaptıkları “Verimli Tüketim Hareketi” projesi kapsamında Trabzon’da 7-12 yaş arası 14 çocuğa “çevre sorunları”, “doğadaki canlıların birbirleriyle ilişkileri” ve “geri dönüşüm” konularında eğitim verdiler.

CANON

Canon Eurasia kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) programlarının bir parçası olarak Give&Gain Çalışan Gönüllülüğü haftasına katıldı. KSS uygulaması kapsamında İstanbul’da bir ilkokulda çevre bilinçlendirme eğitimleri veren Canon Eurasia aynı zamanda elektronik atık toplama programı da yürütüyor. Bu uygulama paralelinde Give&Gain Çalışan gönüllülüğü haftasına katılan Canon gönüllü çalışanları bir öğrenci grubuyla birlikte Kocaeli şehrindeki bir geri dönüşüm şirketini ziyaret etti. Gönüllü çalışanlar öğrencilere rehberlik ederken, öğrenciler geri dönüşüm hakkında bilgi alarak kendi toplamış oldukları elektronik atıkların nasıl geri dönüştürüldüğünü gördüler.

IBM Türkiye

IBM Gönüllüleri Bursa Bilim Festivali’nde çocuklarla bir araya gelerek onlara mühendisliğin hayata olan etkilerini anlattılar ve teknik kariyer alanını teşvik ettiler. Bu atölye çalışmasında amaç, öğrencileri mühendislik konusunda heyecanlandırmak ve mühendisliğin gündelik işlerde nasıl bir rolü olduğunu göstermektir. Etkinlik daha sonra İstanbul’daki okullar için de gerçekleştirilecektir.

ERNST AND YOUNG TÜRKİYE

E&Y Türkiye çalışanları Give&Gain Çalışan Gönüllülüğü Haftası kapsamında Düşler Kumpanyası “Bir Aşk Hikayesi” / AYDER projesine destek oldular. Proje kapsamında gerçekleştirilecek gösteriye ayrıca teknik ve medya desteği de veriyorlar.

ING BANK

ING Bank çalışanlarının gönüllülük faaliyetlerini tek bir çatı altında birleştiren ‘Turuncu Kalpler’ kurumsal gönüllülük programı ilk gönüllülük çalışmalarını, ÖSGD işbirliği ile Çalışan Gönüllülüğü Haftası’nda gerçekleştirdi. Bu kapsamda Turuncu Kalpler 3 farklı projede yer aldılar. Let’s do it ile Çevre Temizliği, Words of Silence Türk İşaret Dili eğitimleri ve Best Buddies ile Fenerbahçe Parkı’nda tanışma ve buluşma. Etkinlikler; İstanbul, Ankara ve Kahramanmaraş’ta 50’den fazla gönüllünün katılımıyla gerçekleştirildi. Kahramanmaraş’ta Atatürk Parkı’nda gerçekleştirilen çevre temizliği etkinliği hem Turuncu Kalpler gönüllülerin ve ailelerinin de katılımıyla gerçekleşti.

VİKO

Give&Gain kapsamında VİKO Aydınlik Toplum Gönüllüleri; toplumsal konulara değer katmak ve destek sağlamak için etkinliklerini gerçekleştirdi.. Huzurevinde Anneler Günü Organizasyonu, Engelliler Haftası Kutlaması, Annemle Engelleri Aşıyorum Programı ve Köy Okullarına Yardım Kampanyası için Yardım Kumbarası oluşturan VİKO 113 çalışanı ile Çalışan Gönüllülüğü Haftası’nı kutladı.

Editöre not:

Özel Sektör Gönüllüler Derneği Hakkında:

Özel Sektör Gönüllüleri Derneği(ÖSGD), özel sektör çalışanlarının bilgi, beceri ve birikimini topluma gönüllülük ile aktarmaları ve kurumsal gönüllük programı yönetimi alanında faaliyetlerini sürdürüyor. Kurumsal Gönüllülük programlarının uygulanması, gönüllülük projelerinin geliştirilmesi ve sivil toplum kuruluşları ile gönüllü temelli doğru işbirliklerinin sağlanması alanında tecrübesini 70 üye şirketi ile büyüten ÖSGD, üyelerine gönüllülük alanında işbirliği fırsatları yaratıyor.

Özel sektörde gönüllülük çalışmalarında referans noktası olmayı vizyon edinen ÖSGD, başta Kurumsal Gönüllülük Programı danışmanlığı olmak üzere, çalışanların yetkinlerini gönüllülük aracılığı ile geliştiren projeler ve gönüllülük günü organizasyonu gibi alanlarda da hizmet veriyor. Pek çok sivil toplum kuruluşu ile işbirliği içinde çalışanların gönüllü olarak fark yaratmasına ortam sağlayan ÖSGD, Okul Dostu Programı ve Meslek Lisesi Koçları Programı ile şirket çalışanlarının gönüllü katkılarının öğrenciler ile buluşmasına destek oluyor. ÖSGD, 7 yıldır düzenlediği Gönülden Ödüller ile çalışan gönüllüğünün ülkemizde yaygınlaşması, iyi örneklerin paylaşılması ve kurumların, çalışanlarının gönüllülük heyecanını yaşatmayı sürdürüyor.

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği Hakkında:

Türkiye Kurumsal Sosyal Derneği (KSS Türkiye), sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal başarı için, sosyal sorumluluk bilincini oluşturmak, yerel ve ulusal düzeyde bu bilinci yaymak amacıyla 2005 yılında kurulmuştur. KSS Türkiye, 30'u Avrupa olmak üzere 36 üye ülke ve toplamda 5000 üye şirket ile güçlü bir KSS ağı sunan CSR Europe'un Türkiye temsilcisidir. Ayrıca Ortadoğu KSS Ağı ve Karadeniz KSS Ağı kurucu ortağıdır. KSS Türkiye'nin 27 Kurumsal üyesi ve 40 bireysel üyesi bulunmaktadır.

KSS Türkiye, Kurumsal Sosyal Sorumluluk alanında strateji geliştirmekte, eğitim modülleri ve bilimsel araştırmalar hazırlamaktadır. Aynı zamanda ulusal ve uluslararası pek çok KSS projesi yürütmektedir. Her yıl düzenli olarak yaptığı etkinlikler arasında Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çözümleri Pazaryeri, Give& Gain Çalışan Gönüllülüğü Günü ve Sivil Toplum Günleri yer almaktadır.

Business in the Community

Business in the Community sorumlu iş anlamına gelmektedir. 850 üzerinde şirket, uluslararası 10.700 organizasyon ile işbirliği, 14,7 milyon özel sektör çalışanına ulaşmaktadır. Şirketler arasında sorumluluk konusunda iyi örnekleri yaygınlaştırmak ve sosyal sorumluluk çitasını yükseltmeyi hedeflemektedir. İyi uygulamalarını üye şirketleri ile paylaşmaktadır. Prens Charles'in başkanı olduğu kar amacı gütmeyen bir kuruluştur. www.bitc.org.uk